

**RICETTE  
ANTI-CRISI/4**

L'ad Alberto Zacchè: abbiamo creato una nicchia nelle costruzioni

## «Un'idea al giorno. Noi vinciamo così»

*Poliespanso scommette su marketing e web nell'edilizia e nel design*

di Corrado Binacchi

La forza delle idee, la capacità di credere fino in fondo nel proprio prodotto, anche quando un mercato 'tradizionalista' come quello dei materiali dell'edilizia, fatica ad aprirsi alle novità. Fino a creare e ad animare un movimento culturale, grazie ad una politica di marketing e di co-

municazione mirata. «Perché in azienda puoi avere anche il miglior prodotto del mondo — dice Alberto Zacchè, amministratore delegato di Poliespanso — ma se nessuno lo compra sei destinato a fallire». Con questa strategia l'azienda ha tagliato il traguardo del quarto di secolo.

Il prodotto che muove lo stabilimento di Valdaro si chiama Eps. Abbinato a materiali usati in edilizia come ferro, calcestruzzo e gesso, il polistirene espanso si trasforma (con macchinari brevettati dalla società) in prodotti isolanti da utilizzare nei tetti, nelle pareti e nei solai, al posto dei tradizionali laterizi. Ed è grazie alla tecnologia e all'innovazione che l'azienda, dopo otto anni di fatturati in crescita del 15%, è riuscita a limitare i danni (-9% la contrazione dei volumi nel 2009, -12% le previsioni del 2010) mentre il mercato del mattone si fermava a causa della crisi. «Il progetto è nato dall'intuizione di mio padre, trent'anni fa ha capito che le case andavano costruite guardando al risparmio energetico — racconta Alberto, geometra di 51 anni, spostato, 3 figli e una grande passione per il mare e la vela — se siamo ancora qui, e se siamo diventati leader di mercato, è perché siamo stati capaci di creare una nicchia».

**Oggi si parla moltissimo di risparmio energetico, e non solo in edilizia.**

«È vero, se ne parla molto ma in realtà si fa ancora molta fatica. Contrariamente a quanto accade in medicina e nell'elettronica, dove ogni innovazione tecnologica è immediatamente recepita anzi auspicata dal mercato, nell'edilizia italiana non avviene. Al contrario c'è un rifiuto nel riceverla, come se ci fosse una sorta di 'integralismo edilizio'. E le tecnologie a disposizione sono molto più all'avanguardia di quello che il mercato oggi richiede. Va cambiata la cultura».

**Dunque, un'azienda con un prodotto tecnologica-**

**mente avanzato ma senza mercato.**

«È un problema che hanno molti piccoli imprenditori, che danno molto peso al prodotto senza sapere come valo-

### INTERVISTE

Il titolare dell'Atelier Aimée, Matthias Kissing, il segretario della Cisl, Aldo Menini, ed Ezio Zani, assessore alle attività produttive. Il viaggio della Gazzetta, dentro e oltre la crisi, continua.

**Blog e magazine per creare un movimento culturale**  
L'obiettivo: rivoluzionare il modo di fare le case

rizzarlo. Noi abbiamo dovuto imparare, ci mancava il *know how*. Abbiamo creato una rete commerciale con 40 agenti, diretti da due area manager, che copre il territorio, e un ufficio di sviluppo e marketing che è diventata una 'macchina' da contatti. Oggi dialoghiamo con 35mila tra progettisti e imprese».

**Poi è arrivata la concorrenza.**

«Era inevitabile, e a quel punto abbiamo investito sul *brand*, per mantenere il distacco rispetto ai competitor. Abbiamo creato 5 siti internet, dal blog magazine Case Sicure, che offre spazi di dibattito sul tema del risparmio energetico, a Eps Design. Sfruttiamo ogni opportu-

rità, ci lasciamo contaminare dai creativi, chiedendo a designer e ad artisti di customizzare alcuni nostri prodotti. Ci facciamo venire un'idea al giorno, e ogni mattina ci mettiamo in discussione. Se i progettisti, le imprese edili e i produttori di tecnologia dialogano si può costruire un bene con prestazioni elevate, tempi certi e prezzi concorrenziali. Abbiamo anche aderito al progetto Main, voluto dalla Fondazione Università e da Confindustria, e abbiamo lanciato un concorso di idee per architetti, sul tema 'Un guscio per vivere in sicurezza ed armonia'».

**Lei è uno degli imprenditori impegnati in Confindustria, vicepresidente con la delega alla formazione e ai servizi. Mi indichi una priorità per il territorio mantovano.**

«Gliene dico tre. Connettere la città al resto del mondo, con ferrovie e strade, e connettere il territorio con le fibre ottiche. Detto questo, la città ha le sue peculiarità ma serve un piano strategico. Spetta alla politica metterlo a punto, e io ho fiducia in questa amministrazione perché fin dai primi mesi ha dimostrato di voler dialogare. L'altra priorità è rendersi conto che lo sbocco naturale di Mantova è Verona».

**Un imprenditore che lavora con i polimeri che pensa del polo chimico?**

«Premesso che l'azienda acquista le materie prime dove ci sono le condizioni di mercato più favorevoli, il polo chimico deve coesistere con la città. Chiuderlo oggi sarebbe un errore madornale ma bisogna pretendere che le industrie rispettino sempre le regole».



Creatività. Alberto Zacchè, amministratore delegato di Poliespanso

### LA SCHEDA

**Da un quarto di secolo leader del settore**

Fondata nel 1985 da Claudio Zacchè per cercare nuove soluzioni per l'isolamento termico in edilizia, Poliespanso è oggi azienda leader di settore. La formula del successo della società (guidata dall'amministratore delegato Alberto Zacchè insieme al padre e al fratello, Nicola) parte dalla tecnologia del polistirene espanso, che rappresenta una tra le più qualificate soluzioni alle esigenze di isolamento termico. Nella sede di via Vespucci, a Valdaro, lavorano 30 addetti. La società ha chiuso il bilancio 2009 con un fatturato di 6 milioni di euro, in calo del 9%.

## Solai super leggeri per il rifugio alpino

*Gallerie d'arte e case di riposo: ecco come viene utilizzato il polistirene*



Un operaio al lavoro per la spedizione dei prodotti

Leggeri, veloci da posare e in grado di garantire il massimo isolamento termico. Solai, muri e pareti divisorie prodotti nello stabilimento di Poliespanso hanno trovato, negli anni, numerose applicazioni in edilizia. E non solo nel comparto residenziale. Il solaio *Plastbau Metal* è stato utilizzato nella ristrutturazione della Galleria degli Uffizi, a Firenze, per la riqualificazione del complesso Arengario, in piazza Duomo e Milano, e persino a oltre 3mila metri di quota, in Valtourne, per il rifare il Rifugio Teodulo.

Uno delle strutture più recenti è la nuova residenza per anziani a Dosson di Casier, a pochi chilometri dal centro abitato di Treviso. Al cantiere per realizzare la residenza da oltre cento posti letto ha lavorato un pool di aziende mantovane. La progettazione è stata curata dallo studio di architettura e design Nicchio, mentre le opere edili sono state realizzate dalle aziende Coghi e Scatolini. La scelta dei materiali di Poliespanso ha permesso di completare l'opera in soli undici mesi.

**GAZZETTA DI MANTOVA**  
Quotidiano d'informazione fondato nel 1664  
Enrico Grazioli direttore responsabile  
Finelli Editoriale S.p.A.  
Consiglio di amministrazione  
Presidente: Carlo De Benedetti  
Amministratore delegato: Monica Mondardini  
Consigliere preposto alla Divisione Nord Ovest: Lorenzo Bertoli  
Consiglieri: Alessandro Alacevich, Fabiano Begal, Lorenzo Bertoli, Pierangelo Categarì, Rodolfo De Benedetti, Giovanni Dotto, Domenico Galasso, Bruno Manfellotto, Roberto Moro, Marco Moroni, Valter Santangelo, Raffaele Serrao  
Direttore Generale: Marco Moroni Direttore Editoriale: Luigi Vicinanza  
Sede legale: via Cristoforo Colombo 149 - 00147 Roma  
Divisione Nord Ovest: piazza Cesare Mozzarelli 7 - 46100 Mantova  
Redazione: piazza Cesare Mozzarelli 7 - 46100 Mantova  
Pubblicità: A. Manzoni & C. S.p.A. - piazza Cesare Mozzarelli 7 - 46100 Mantova  
Stampa: Citem Soc. Coop. - via G. F. Lucchini 5/7 - 46100 Mantova  
La tiratura del 29/10/2010 è stata di 35.211 copie  
Certificato ADS n. 6678 del 1/12/2009  
Responsabile del trattamento dati (D.LGS. 30/6/2003 n. 196): Enrico Grazioli  
Registrazione del Tribunale di Mantova n. 5 del 21/6/1948  
Prezzi a richiesta, per i lettori di Mantova e provincia:  
Cucina Mantovana € 5,90; Funghi-Erbe € 5,90; Nanna Fico € 5,90; Pasticcini € 10,90; Waka waka € 8,90; Carne-gatto € 8,90;  
Guidare oggi € 7,00; Ricette Nostalgia di casa € 4,90; Maledetta Bessa € 9,90; Benessere € 3,90; Memo English € 9,90

**IL TEMPO**  
**PREVISIONI IN ITALIA**  
Nord: rapido aumento della nuvolosità sulle regioni occidentali con piogge che però arriveranno soltanto verso sera e nella notte ed interesseranno La Liguria il Piemonte e la Lombardia occidentale. Andrà meglio al nord-est dove la prima parte della giornata trascorrerà all'insegna del cielo sereno e la seconda caratterizzata da nubi in arrivo.  
Centro e Sardegna: una bella giornata di sole sulle regioni adriatiche, Umbria e Lazio in attesa di nubi sempre più diffuse ma poco consistenti dal pomeriggio sera. La nuvolosità risulterà più compatta su Sardegna ed alta Toscana e risulterà associata a qualche pioggia nottetempo.  
Sud e Sicilia: condizioni ancora stabili dominate dal cielo in prevalenza sereno. Verso la serata si assisterà al passaggio di velature alte e sottili sulla Sicilia occidentale e sulla Campania.  
Temperature: in diminuzione al nord.  
Venti: inizialmente deboli meridionali con tendenza a rinforzare su Sicilia, Sardegna, Liguria, regioni tirreniche e settore adriatico centro-settentrionale.  
Mari: poco mossi il basso Adriatico, lo Jonio ed il Tirreno.

**LE TEMPERATURE DI IERI IN ITALIA**

Bolzano	-1/14	Bologna	3/15	Roma Fiumic.	6/19
Verona	2/17	Imperia	11/18	Bari	8/16
Trieste	11/19	Firenze	2/19	Napoli	6/19
Venezia	4/15	Pisa	3/17	Reggio C.	15/20
Milano	2/14	Ancona	4/15	Palermo	13/18
Torino	3/15	L'Aquila	-1/10	Messina	15/18
Genova	11/19	Pescara	5/17	Cagliari	8/19

**ALL'ESTERO**

Amsterdam	8/23	Ginevra	1/13	Parigi	8/13
Atene	12/17	Istanbul	8/14	Praga	1/11
Barcellona	9/20	Lisbona	17/22	Stoccolma	7/10
Berlino	7/12	Londra	12/16	Tunisi	15/21
Il Cairo	20/35	Mosca	-3/3	Vienna	-1/9

SERENO ☀️ NUVOLOSO ☁️ PIOGGIA 🌧️ VARIABILE 🌩️ NEBBIA 🌫️ NEVE ❄️

**BASSOLI CASHMERE** *Novità e Grandi Firme*  
SPACCIO AZIENDALE Str. Provinciale Rivalta sul Mincio MN Tel. 0376/681091